

BEAUTÉ Les cheveux subtils font une déclaration audacieuse cet automne. Laurent Saint-Cricq explique pourquoi à **Elyse Glickman**

Elyse Glickman est la rédactrice de la côte ouest américaine de *Lucire*.

Le plus subtil est le mieux



SI VOUS ÉTEZ journaliste lifestyle ou mode il y a vingt ans et que vous vous en souvenez, vous n'étiez pas « vraiment là » car tout était un tourbillon d'activité. Le coiffeur de célébrités

Laurent Saint-Cricq, qui a été présent sur cette scène à partir de 1997 – l'année où *Lucire* a vu le jour – se souvient d'une culture « go-go-go » faite de fêtes, de vernissages, de champagne et de glamour.

Alors que tout le monde était en train de s'affirmer avec le style de l'an 2000 (les jeans taille basse, les T à paillettes, les débardeurs en velours et en soie, les imprimés inspirés par les tatouages), les



robes par-dessus les jeans), la couleur et la coupe des cheveux devaient suivre tout ce qui se passait sous la nuque.

À bien des égards, Laurent avait une vibration de rock star avec ses boucles flottantes et ses vêtements – un amalgame du style de rue parisien et de la décontraction californienne – et une personnalité accessible. Cela lui a permis d'avoir des salons et une clientèle fidèle sur *Rodeo Drive* (1997), à *La Cienega* (2007) et Robertson Boulevard (2017), et de revenir à Beverly Hills sur Camden Drive juste avant que la pandémie n'arrête tout. Cependant, comme toutes les rock stars à succès, il s'est assagi et adapté, et a beaucoup appris en voyant la culture pop prendre forme sous ses yeux pendant deux décennies.

« Même [mes clients] qui travaillent dans des domaines créatifs ou qui ont des coupes pixie ne sont plus aussi expérimentaux avec leurs cheveux qu'avant », dit Laurent. « Tout le monde a l'air plus normal maintenant. Les coupes et les silhouettes sont moins extrêmes. Les

franges dures ne sont plus de mise, tandis que les franges plus souples (telles que les franges fluides à col de bouteille inspirées des années 70) qui flattent le visage reviennent en force. Mes coupes sont toutes des couches douces qui flattent le visage de chaque client. Je constate également que le balayage est en train de disparaître au profit d'une couleur plus riche et plus foncée - même pour les blondes - et plus naturelle. Les gens ne se battent plus contre leurs boucles comme avant, et réalisent qu'il s'agit d'utiliser les bons produits plutôt que d'être trop radical ».

Alors que l'optimisme, l'expérimentation et l'excitation ont dominé les sensibilités de l'an 2000, Laurent observe que les personnes de plus de 30 ans sont en général plus réfléchies sur la façon dont elles se présentent pour être elles-mêmes plutôt que de correspondre à un idéal qui leur parlait il y a 20 ans. Il admet que les adolescents sont un peu plus audacieux et expérimentaux dans leurs choix et leur adoption de l'ère précédente sur

TikTok, mais la plupart de ses clients cherchent à l'intérieur d'eux-mêmes pour définir leur style personnel. Il apprécie également le fait que les femmes d'âge mûr acceptent de plus en plus de garder leurs cheveux plus longs.

« Il y a vingt ans, nous voyions beaucoup de clients en journée, alors qu'aujourd'hui, c'est plus intime grâce au COVID », poursuit Laurent. Cela signifie que nous avons de meilleures connexions avec nos clients. Dans le monde, surtout après la pandémie, il s'agit davantage de petits rassemblements et de liens plus significatifs avec les autres. La qualité prime sur la quantité. De plus, avec l'inflation qui touche tout, les clients traitent tout comme un investissement, qu'il s'agisse de restaurants ou de visites au salon. Ils dépenseront davantage pour quelque chose qui leur parle vraiment plutôt que de faire des choses sur un coup de tête ».

Selon Laurent, l'une des principales tendances qui s'est dégagée de la pandémie parmi ses clients est l'utilisation de postiches et de perruques bien assortis pour renforcer les cheveux fins. Il explique que, contrairement aux décennies précédentes, les perruques ne sont plus destinées à être un objet de glamour, mais plutôt à mettre en avant le meilleur visage possible au quotidien. En ce qui concerne les accessoires pour cheveux, il faudra attendre quelques années avant que les barrettes brillantes ne fassent leur retour. Cet automne et cet hiver, les queues de cheval et l'utilisation de foulards sont en phase avec des styles plus simples et plus naturalistes.

Certaines personnes ont pris du poids pendant la pandémie et utilisent des postiches pour s'amuser un peu », explique-t-il. Les personnes qui ont eu la Covid ou qui ont subi des effets secondaires des vaccins ont remarqué que leurs cheveux se sont amincis, car leur croissance a été freinée par un manque de nutriments. Les perruques sont certes très utiles, mais j'encourage mes clients à se concentrer sur une meilleure alimentation, en particulier sur l'apport de protéines par des viandes maigres comme le poulet et le poisson. Si vous êtes végétalien, soyez à l'affût de sources de protéines saines à base de plantes.

Pour voir des exemples de l'interprétation par Laurent Saint-Cricq des cheveux de tous les jours sous leur meilleur jour, visitez le site Web du salon Camden 414 (www.camden414salon.com). •